



## **APCV adere à Carta Europeia da Segurança Rodoviária**

A APCV é membro signatário da Carta Europeia da Segurança Rodoviária (CESR), uma iniciativa europeia que visa a redução dos acidentes e mortes na estrada e, nesse âmbito, vai lançar em Junho uma campanha dissuasora do consumo de álcool na estrada.

A campanha de *outdoor* vai decorrer durante as mini-férias de Junho, no Algarve, por ser um local de eleição para os portugueses, apelando a uma condução isenta de álcool. Vão ainda ser produzidos 100 000 folhetos com conselhos sobre a prevenção rodoviária, e publicados artigos em *newsletters* das empresas associadas da APCV. Todas estas acções estão sujeitas a avaliação no âmbito do programa europeu.

Esta campanha, resultado de um compromisso concreto com a CESR, visa dar uma dimensão europeia a uma preocupação das cervejeiras portuguesas. A APCV é a décima signatária portuguesa da CESR. Os *outdoors* serão a parte mais visível de todas as acções, folhetos com conselhos aos condutores e vários artigos de sensibilização complementam estas acções, que pretendem ter um forte impacto nos consumidores, e na rede social do universo de trabalhadores das empresas associadas da APCV, que ronda os 7500 colaboradores.

Apesar da cerveja ser a bebida alcoólica preferida dos portugueses, derivado do seu baixo teor alcoólico, o consumo de cerveja por si só apenas contribui com cerca de 3 litros de consumo anual de álcool *per capita* do total nacional de 9,7 litros de álcool *per capita*.

---

A APCV é uma associação de sector, sem fins lucrativos, que representa as empresas que, em território nacional, exercem a indústria da produção e/ou enchimento de cerveja. Tem por associadas a Cereuro - Cervejeira Europeia, S.A., a ECM - Empresa de Cervejas da Madeira, Lda., a Fábrica de Cervejas e Refrigerantes João de Melo Abreu, Lda., a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, SGPS. e a Unicer - Bebidas de Portugal, SGPS.