

Segurança Rodoviária

Campanhas de sensibilização devem centrar-se nos condutores reincidentes

Por toda a Europa, a indústria cervejeira tem-se empenhado em combater o consumo de álcool combinado com a prática da condução. As iniciativas levadas a cabo pelos produtores de cerveja em parceria com outras organizações têm contribuído para um aumento da consciencialização pública para o perigo de conduzir sob efeito de álcool, que se têm traduzido numa tendência de decréscimo do factor álcool relacionado com acidentes e fatalidades, segundo os resultados do *Worldwide Brewing Alliance Drinking and Driving Report*. No entanto, o mesmo relatório conclui que as campanhas de sensibilização devem ter como alvo os consumidores resistentes e reincidentes, que continuam a combinar a prática de condução e o consumo de álcool.

Os resultados do relatório foram tornados público pelo secretário-geral da associação *Brewers of Europe*, Rodolphe de Looz-Corswarem, que se congratulou pela decisão da Organização Mundial da Saúde em dedicar o Dia Mundial da Saúde de 2004, dia 6 de Abril, à Segurança Rodoviária. Para Rodolphe de Looz-Corswarem, “é necessário que as medidas de segurança rodoviária sejam reforçadas e as infracções punidas. São igualmente cruciais campanhas de sensibilização que desencorajem as pessoas a arriscar as suas vidas e de outros”.

Disponíveis no website dos *Brewers of Europe*, os dados recolhidos para o *Worldwide Brewing Alliance Drinking and Driving Report* demonstram que a tendência geral nas estatísticas aponta para uma diminuição contributo do álcool relacionado com acidentes e fatalidades. A informação recolhida provém de 30 países de todo o mundo, com culturas e sistemas legais distintos, e dadas essas diferenças a tendência de decréscimo é notável.

Entre os factores de redução de acidentes, destacam-se o aumento da sensibilização pública, a existência de veículos mais seguros, o uso de cinto de segurança e de capacetes, bem como o reforço de legislação existente e o aumento da responsabilidade pessoal. Para que se continue a salvar vidas nas estradas, a indústria cervejeira tem aumentado, de ano para ano, a organização de iniciativas de segurança rodoviária, realizadas em parceria com entidades governamentais e civis.

A associação *Brewers of Europe* é a voz da indústria cervejeira europeia junto das instituições europeias e organizações internacionais, formada pelas associações nacionais de produtores de cerveja do 17 Estados membros, e das associações nacionais da Noruega, Polónia, Suíça e Turquia.

Por sua vez, a *Worldwide Brewing Alliance* representa a indústria cervejeira da Austrália, Canadá, Europa, Nova Zelândia, América Latina e Estados Unidos (quase 60% da produção de cerveja a nível mundial) e tem como objectivo dar

a conhecer os esforços da indústria cervejeira em garantir que os seus produtos são consumidos de uma forma responsável.

Fonte: Brewers of Europe